


Código de conducta





Todo empleado o socio comercial de Sonova debe conocer y seguir este Código de conducta.

Compromiso

Gracias a este Código de conducta, establecemos la base para asegurar el éxito sostenido a largo plazo de Sonova Group a través del comportamiento adecuado de cada uno de los empleados. El principio rector establece que todos actuamos como individuos con comportamiento ético y sentido de la responsabilidad que asumimos las consecuencias de nuestras propias acciones y estamos dispuestos a proteger la reputación de Sonova.

Nos adherimos estrictamente a las leyes aplicables y a los estándares vinculantes

Todo empleado o socio comercial de Sonova debe conocer y seguir este Código de conducta, así como las leyes que se aplican tanto a ellos como a Sonova en el país correspondiente.

El incumplimiento de las leyes y de este Código de conducta puede tener graves consecuencias para Sonova y para las personas implicadas. Con el fin de garantizar que la integridad comercial esté presente en toda la empresa, se ha puesto en marcha un programa de formación y comunicación global para reforzar la conciencia de la necesidad de cumplir el Código de conducta.

Sonova no tolera ningún comportamiento indebido. Se exigirá responsabilidades a los empleados que violen este Código de conducta. Sonova se compromete a gestionar de forma adecuada los casos de incumplimiento considerando cualquier acusación con seriedad, investigando de forma eficiente y oportuna, evaluando los hechos de forma objetiva e imparcial, y adoptando las medidas y sanciones adecuadas, en caso de que se verifique una acusación.

Aplicabilidad y aprobación

Este Código de conducta es vinculante y se aplica a todos los empleados del Grupo Sonova, así como a los contratistas o proveedores que trabajan para el Grupo. Existen directrices específicas donde algunos de los temas incluidos en este Código de conducta se describen detalladamente. El incumplimiento del Código de conducta por parte de los empleados y nuestros socios comerciales puede dar lugar a medidas disciplinarias (en el caso de los empleados), que pueden incluir el despido y acciones legales.

Este Código de conducta se revisa de forma habitual y según sea necesario. Se aprobó por decisión del Consejo de Administración de Sonova el día 23 de agosto de 2012 y se actualizó en septiembre de 2019.



Actuamos como individuos con ética y responsables que asumen las consecuencias.

Responsabilidad corporativa


Actuamos con responsabilidad

Sonova tiene un gran compromiso con el éxito sostenible. Nuestros objetivos comerciales se ajustan adecuadamente a nuestras metas sociales más amplias y crean un impacto positivo al ayudar a las personas a escuchar el mundo, al mismo tiempo que asumimos la responsabilidad de nuestras acciones hacia nuestros empleados, nuestros socios, el medio ambiente y las generaciones futuras.

Estamos comprometidos a hacer negocios de forma sostenible y responsable frente a la sociedad y el medio ambiente, y nos esforzamos por usar los recursos naturales de forma eficiente y por minimizar el impacto medioambiental de nuestras actividades y productos durante su ciclo de vida.

Respetamos la dignidad y los derechos humanos de todas las personas, y cumplimos las leyes relativas a la libertad de asociación y a la privacidad, así como las leyes que prohíben la mano de obra forzada, obligatoria e infantil, la trata de seres humanos y la discriminación laboral.

Hacemos negocios en consonancia y de conformidad con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los ocho convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del cual Sonova es un firmante. Además, reconocemos los estándares internacionales de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.



Protegemos la confidencialidad y garantizamos la integridad de los datos, incluidos los datos personales de los empleados y los clientes.

Confidencialidad e información

Protegemos nuestra propiedad intelectual

Nuestra propiedad intelectual nos ayuda a proporcionar las soluciones exclusivas que nos diferencian de nuestra competencia y nos convierten en una de las empresas líderes en nuestro sector. Los inventos, las ideas, las patentes, las marcas comerciales, los diseños, los secretos comerciales y los derechos de autor son activos decisivos que dan lugar a beneficios para el cliente y al progreso de nuestros productos y servicios. Debemos conservar nuestra información de propiedad y mantener su confidencialidad.

La propiedad intelectual que desarrollamos pertenece a la empresa. Debemos estar alerta a la hora de identificarla, de adoptar los pasos adecuados para protegerla, y de garantizar que solo se utilice para el beneficio de Sonova Group y, por lo tanto, de nuestros usuarios y clientes.

Mantenemos la confidencialidad de la información relevante

Además de la propiedad intelectual, Sonova Group tiene una gran variedad de información confidencial que no se conoce o no está disponible fuera de la empresa y que sería valiosa para nuestros competidores. Algunos ejemplos son los conocimientos técnicos, los datos de investigación y desarrollo, los métodos de fabricación, los códigos fuente de software, la información sobre los empleados, los planes y estrategias comerciales, las listas de clientes, la información financiera y los conocimientos del mercado. Todos ellos son valiosos activos de la empresa.

Debemos adoptar pasos adecuados para proteger nuestra información confidencial y no debemos divulgarla a ninguna persona ajena a la empresa, excepto en transacciones comerciales aprobadas. El intercambio de información confidencial, incluso de forma interna, se debe realizar estrictamente en la medida en que se necesite, y debes aplicar tu criterio en cuanto a qué información se comparte, con quién y para qué fin comercial real. La empresa perseguirá activamente toda divulgación no autorizada de información confidencial. Tu obligación de proteger la información confidencial de la empresa continúa incluso después de que finalice tu empleo o relación con Sonova Group.

Respetamos los derechos de propiedad de los demás

Respetamos los derechos de propiedad intelectual de los demás y no obtenemos información confidencial de terceros a través de medios inadecuados, ni divulgamos dicha información sin autorización.

Protegemos y valoramos los bienes de la empresa


Como empleado de Sonova Group, tienes acceso a algunos bienes de la empresa, como ordenadores, teléfonos móviles, etc. A menos que se especifique lo contrario, los bienes de la empresa se pueden utilizar únicamente para negocios legítimos de la empresa y no para beneficio o ganancia personal, ni con fines inadecuados o ilegales.

Utilizamos el correo electrónico, Internet, la intranet y las redes sociales de forma adecuada

El uso de herramientas electrónicas como el correo electrónico, Internet, la intranet y las redes sociales puede tener consecuencias jurídicas para la empresa y los empleados, personalmente. El contenido de los correos electrónicos y los documentos que creamos y los datos a los que accedemos deben ser siempre adecuados. El correo electrónico, Internet y las redes sociales no se deben utilizar para acceder o divulgar contenido ilegal, ofensivo, perjudicial o potencialmente discriminatorio. A menos que se especifique lo contrario, el correo electrónico, Internet y las redes sociales se deben utilizar exclusivamente con fines comerciales legítimos. Al compartir algo en Internet, debes asumir que se hace público, por lo que no debes compartir nada que resulte vergonzoso ni para ti ni para Sonova o los demás.

Mantenemos los datos protegidos y cumplimos las leyes relativas a la protección de datos

Protegemos la confidencialidad y garantizamos la integridad de los datos, incluidos los datos personales de los empleados y los clientes, a través de medios técnicos y organizativos. Nos adherimos a las leyes de protección de datos aplicables. Utilizamos tecnologías de inteligencia artificial exclusivamente para generar beneficios para nuestros clientes y usuarios de nuestros productos. Los sistemas de inteligencia artificial que utilizamos no ocultarán su identidad individual ni actuarán como seres humanos en las interacciones con nuestros clientes y usuarios.



Mantenemos nuestra contabilidad financiera actualizada, precisa y completa, y registramos las transacciones comerciales de manera íntegra y justa.

Conducta hacia nuestros accionistas y el público

Renunciamos al uso de información privilegiada

Las leyes sobre información privilegiada prohíben la negociación de valores basada en información privilegiada y secreta que, en caso de revelarse, podría influir en el precio de las acciones. También prohíben la divulgación de dicha información a terceros. Por lo tanto, se prohíbe la compraventa de acciones de Sonova basándose en el conocimiento de información privilegiada (como proyectos importantes o previsiones de ganancias). Se aplica la misma norma a la hora de la compraventa de acciones de empresas usando información privilegiada que hayas recibido durante tu empleo con Sonova. Tenemos un interés común en prohibir el uso de información privilegiada, ya que, al hacerlo, protegemos la reputación de la empresa.

Mantenemos libros y registros precisos y completos, y cumplimos todas las leyes tributarias aplicables

Mantenemos nuestra contabilidad financiera actualizada, precisa y completa, y registramos las transacciones comerciales de manera íntegra y justa. Para ello, seguimos los estándares aplicables, así como procesos y controles internos sólidos.

Estructuramos nuestras transacciones comerciales, incluido nuestro flujo de bienes basado en la justificación comercial y el razonamiento empresarial en consonancia con la normativa y las leyes tributarias aplicables. Presentamos la declaración fiscal y otras declaraciones necesarias de forma oportuna, precisa y de buena fe, y pagamos los impuestos en su momento. Solo perseguimos iniciativas de planificación tributaria que no afecten de forma negativa a la reputación de Sonova. Fomentamos una actitud abierta y proactiva hacia las administraciones tributarias. Aplicamos nuestros principios tributarios en todo momento.

https://www.sonova.com/sites/default/files/2019-10/tax_principles_final.pdf

Informamos al público de forma oportuna y precisa

Como empresa que cotiza en la bolsa, tenemos la responsabilidad de divulgar nuestros resultados financieros y otra información corporativa significativa de forma oportuna y precisa. Al mismo tiempo, estamos sujetos a estrictas normas en relación con la divulgación de esta información. Ponemos a disposición del público información completa, justa, precisa, oportuna y comprensible sobre nuestra empresa a través de informes y otros documentos. Solo el director general (CEO), el director financiero (CFO) y las personas designadas específicamente por el CEO o el CFO pueden hablar públicamente en nombre de la empresa.

Hacemos negocios de forma justa, basándonos en las cualidades de nuestros productos, servicios y empleados.



Conducta hacia nuestros clientes, proveedores y socios comerciales.

Los clientes son nuestra prioridad

Los clientes ocupan el centro de nuestros negocios. Nos esforzamos por que nuestros clientes tengan la mejor experiencia con Sonova Group al proporcionarles una tecnología innovadora, productos de alta calidad y atención audiológica, y al adherirnos a todos los estándares de salud y seguridad relevantes. Cumplimos las promesas que hacemos a nuestros clientes y los tomamos en serio, tanto a ellos como sus necesidades.

Garantizamos prácticas de marketing responsables

Nos adherimos a prácticas de marketing éticas y evitamos prácticas inadecuadas y declaraciones falsas. Garantizamos que nuestro material promocional, de embalaje y de publicidad proporcione información precisa, equilibrada y no engañosa.

Hacemos negocios de forma justa y no ofrecemos ni toleramos los sobornos

Hacemos negocios de forma justa, basándonos en las cualidades de nuestros productos, servicios y empleados. Se prohíbe intentar influenciar a un cliente o un proveedor para que tome una decisión de negocio en favor de Sonova Group ofreciéndole un pago o regalos.

Se prohíbe estrictamente efectuar pagos indebidos (sobornos, comisiones u otros pagos con fines ilegales) a empleados públicos o funcionarios, clientes u otras personas. Esta prohibición no solo se aplica a los pagos directos, sino también a cualquier tipo de pago indirecto a través de asesores o terceros.

https://www.sonova.com/sites/default/files/2025-09/_Antibribery%20Policy_2022_v3_FINAL_English.pdf

Cumplimos las normas del comercio internacional y los controles de exportación

Según el destino y la naturaleza de nuestros productos, su exportación puede estar sujeta a normas de control de exportación y sanciones comerciales. Estas restricciones pueden consistir en una prohibición de comercio o de exportación, o bien en la obligación de contar con una licencia o de notificar a las autoridades. El incumplimiento de las normas del comercio internacional expone a las personas y a la empresa al pago de cuantiosas multas, la denegación de privilegios de exportación y penas de prisión.

Respetamos los intereses de nuestros socios comerciales

Tenemos gran interés en mantener una relación comercial a largo plazo con nuestros socios comerciales. Por lo tanto, trabajamos constantemente para crear una situación beneficiosa para ambas partes. Esperamos de nuestros socios comerciales y proveedores que no cumplan únicamente las leyes y las prácticas establecidas a nivel internacional, sino que también asuman seriamente su responsabilidad social y medioambiental, al menos de acuerdo con el Código de Conducta de Proveedores de Sonova.

<https://www.sonova.com/en/regulations-principles>


No aceptamos ni ofrecemos regalos de valor a nuestros socios comerciales

A veces, al tratar con nuestros socios comerciales, recibimos regalos o nos invitan a eventos recreativos. La política de Sonova Group establece que no debemos aceptar ni regalar artículos que superen el valor nominal. Si se aceptan regalos, no debe interpretarse como una aceptación de un proveedor o de una relación comercial, ni dicha aceptación influirá en la decisión comercial.

Evitamos los conflictos de intereses

Se espera que hagas tu trabajo en beneficio exclusivo de Sonova, sus clientes y sus accionistas. Un conflicto de intereses se produce cuando los intereses personales interfieren, o incluso parecen interferir, de cualquier modo con los intereses de Sonova. Un conflicto de intereses se puede producir si adoptas medidas o tienes intereses que pueden dificultar la realización de tu trabajo en la empresa de forma objetiva y eficaz.

Existen conflictos de intereses, por ejemplo, cuando tú o un familiar, con un interés, trabaja directa o indirectamente o favorece a un competidor, a un proveedor o a un cliente, o cuando contratas a familiares o amigos para hacer negocios a la vez que trabajas para Sonova.



Nuestros competidores tienen intereses comerciales legítimos. Al igual que nosotros.

Conducta hacia nuestros competidores

Nos comprometemos a competir en el mercado de forma leal

Nuestros competidores tienen intereses comerciales legítimos. Al igual que nosotros. Los clientes deben beneficiarse de esta rivalidad leal entre competidores.


Respetamos y seguimos las leyes antimonopolio y sobre la competencia

El libre mercado requiere competencia activa. Las leyes antimonopolio y sobre la competencia prohíben la restricción de la competencia y garantizan la competencia libre y abierta en el mercado. A pesar de que nosotros, como empresa, competimos de forma intensa, pero leal, dichas leyes y principios, incluida nuestra política de leyes sobre la competencia, se deben seguir en todo momento.

No compartimos información sensible en términos comerciales con competidores, ni concertamos acuerdos con competidores que privan a los clientes del beneficio de la competencia.

Estos son algunos ejemplos de conductas prohibidas:

- Acuerdos con competidores para la fijación de precios, la restricción de ventas, el boicot a un proveedor o la asignación de territorios.
- El intercambio de información confidencial con competidores, como en asociaciones comerciales.
- Acuerdos con distribuidores o revendedores para fijar precios de reventa o condiciones, así como cualquier otra restricción para la reventa en relación con determinados territorios o clientes.
- El abuso de una posición dominante en el mercado.

A photograph showing a man and a woman in a professional setting. The man, on the left, is wearing a light blue button-down shirt and glasses, looking towards the woman. The woman, on the right, has long dark hair, wears glasses, a white collared shirt, and a dark vest, and is gesturing with her hands as if speaking. They appear to be in a meeting or collaborative work environment.

Valoramos la diversidad como un elemento importante de nuestro éxito y fomentamos un entorno de trabajo inclusivo.

Conducta hacia nuestros empleados y colegas

Consideramos a nuestros empleados como la clave de nuestro éxito

Nuestros empleados son el elemento vital de Sonova. Trabajamos para mejorar la calidad de vida de millones de personas al proporcionar una mejor audición a aquellas con pérdida auditiva. Los valores corporativos que compartimos marcan la pauta de la cultura que nos define y nos une como empresa en todas las marcas y regiones. A través del compromiso compartido con una cultura abierta e inclusiva, tratamos a todas las personas con igualdad y respeto en todo momento, y valoramos las distintas perspectivas de la diversidad de las personas de todo el mundo.

Fomentamos y proporcionamos un lugar de trabajo seguro y saludable

La salud y seguridad en el trabajo son una parte esencial de nuestras actividades, e identificamos y gestionamos los riesgos para la salud y la seguridad de nuestras operaciones. Fomentamos y estimulamos de forma proactiva una sólida cultura de comportamiento saludable y seguro.

Apoyamos y respetamos los derechos humanos y la libertad de asociación

Nos esforzamos por garantizar que nuestras actividades (directamente o a través de nuestras relaciones comerciales) respeten los derechos humanos fundamentales, tal y como se establece en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en los convenios básicos de la Organización Internacional del Trabajo.


Reconocemos y respetamos el derecho de todos los empleados a unirse a cualquier asociación de trabajadores, siempre y cuando se respete la legislación local. Entablamos un diálogo constructivo con los empleados y sus representantes libremente elegidos.

Fomentamos la diversidad en nuestra empresa y respetamos la integridad personal de nuestros empleados

La diversidad de lenguas, procedencias, orígenes étnicos, culturas, creencias, identidades o expresiones de género y orientaciones sexuales se fomenta en nuestra empresa y es representativa de nuestra base de clientes. Valoramos esta diversidad como un elemento importante de nuestro éxito y fomentamos un entorno de trabajo inclusivo, en el que todos pueden contribuir y desarrollar plenamente su potencial personal. Proporcionamos igualdad de oportunidades de empleo, incluida la contratación, el desarrollo y el ascenso.

Sonova prohíbe la discriminación y las acciones inapropiadas o ilegales basadas en el origen étnico o la nacionalidad, la religión, la orientación sexual o el estado civil, el género, la identidad genética, las discapacidades debidas a la edad o cualquier otro estado legalmente protegido de una persona. No toleramos la intimidación ni ningún tipo de abuso verbal, no verbal y físico, ni el acoso, ya sea sexual, físico o psicológico.

Para evitar estos actos, respetamos las reglas pertinentes y castigamos de modo consecuente las infracciones. Demuestra sensibilidad y tacto en el trato con tus colegas y respeta siempre la privacidad individual.



Si no estás seguro de lo que debes hacer en alguna situación, solicita asesoramiento antes de actuar.

Cómo cumplir y obtener ayuda

Este Código de conducta proporciona un marco general, pero no puede cubrir todas las situaciones posibles. Si se trata de una cuestión legal, nuestro rumbo a seguir es claro e inequívoco: debemos cumplir la ley.

Estos son los pasos que debes seguir y las preguntas que debes formularte.

Recopila los hechos relevantes. Es bastante difícil encontrar las respuestas incluso cuando se han recopilado todos los hechos relevantes, pero es imposible llegar a una conclusión correcta sin ellos.

- 1. ¿Qué es lo que se me exige que haga específicamente?** Esta pregunta debe ayudarte a concentrarte en el problema específico al que te enfrentas, y en las alternativas posibles para resolverlo.
- 2. Aclara tu responsabilidad.** En numerosas situaciones, compartimos la responsabilidad con otras personas. ¿Están informadas las otras partes? Mediante la participación de otras personas y el planteamiento de soluciones a un problema, se encuentra por lo general la forma apropiada de proceder.
- 3. ¿Es justo?** Si una forma de proceder no te parece justa, reflexiona sobre por qué te parece que es injusta y a quién podría perjudicar. ¿A un cliente? ¿A los intereses de la empresa? ¿A otros empleados?
- 4. Comenta el problema con tu superior inmediato.** Esta es la forma elemental de proceder en casi todas las situaciones. Tu superior inmediato tendrá una visión más amplia y apreciará el hecho de que le incluyas en el proceso de toma de decisiones de forma oportuna.
- 5. Tienes más asistencia a tu disposición.** En los casos en los que no resulte apropiado hablar sobre un problema con tu superior, abórdalo con el responsable local de Recursos Humanos o el director ejecutivo de la empresa de Sonova Group en la que trabajas.

Si necesitas ayuda o deseas notificar una violación del Código de conducta:

Puede que haya ocasiones en las que te preocupe que se hayan violado los principios de este Código de conducta. Te animamos a que notifiques estos casos a tu superior o, si lo consideras más apropiado, al responsable local de Recursos Humanos. Se mantendrá la confidencialidad de tu informe en la mayor medida posible, y ningún comunicante, denunciante o testigo sufrirá represalias como consecuencia de un informe realizado con buena fe. También puedes ponerte en contacto directamente con el Departamento de Cumplimiento o a través de nuestro sitio web de Speak Up, o puedes utilizar la línea Directa de Asistencia al Cumplimiento de Sonova, que está a tu disposición durante todo el día, a diario.



Línea Directa de Asistencia al Cumplimiento de Sonova

Vivimos en una cultura en la que compartimos la responsabilidad con otras personas. Cualquier persona que tenga una preocupación legítima puede hablar libremente sin reservas, sin temor a represalias. Nuestra Línea Directa de Asistencia al Cumplimiento es una de las formas a través de las cuales animamos a nuestros empleados a que expresen sus preocupaciones relacionadas con posibles violaciones de nuestro Código de conducta. Especialistas independientes responden de forma confidencial a las llamadas y envían los informes a la persona adecuada de Sonova Group para que investigue el caso en profundidad. Los empleados pueden solicitar más tarde información de seguimiento del caso.

Números de teléfono

China:	10-800-711-0748
Canadá:	(866) 447-5045
Alemania:	0800-180-3417
Suiza:	0800-56-3263
EE. UU.:	(866) 447-5045
Vietnam:	(704) 521-1168
Otros países:	+1 866 447 5045

El Código de conducta en su idioma

El Código de conducta de Sonova está disponible en los siguientes idiomas.

عربي (árabe)	Deutsch (alemán)	Polski (polaco)
汉语 (chino)	Tiếng Việt (vietnamita)	Português (portugués)
日本語 (japonés)	Dansk (danés)	Русский (ruso)
Nederlands (holandés)	Italiano (italiano)	Español
English (inglés)	עברית (hebreo)	Türkçe (turco)
Français (francés)	Magyar (húngaro)	한국어 (coreano)

www.sonova.com/codeofconduct

Prevalece la versión en inglés.

Sonova Holding AG

Laubisrütistrasse 28
8712 Stäfa
Suiza

Tel.: +41 58 928 33 33
Fax: +41 58 928 33 45
compliance@sonova.com

www.sonova.com