

Verhaltenskodex



Der Verhaltenskodex beschreibt, wer wir als Unternehmen sind und wie wir unsere Geschäfte führen.



Mitteilung des CEO

Liebe Mitarbeitende,

Es bereitet mir unglaublich viel Freude, meinen Beitrag dafür zu leisten und daran zu arbeiten, unsere Vision von einer Welt zu verwirklichen, in der alle Menschen in den Genuss des Hörens kommen und somit ein Leben ohne Einschränkungen genießen können. Unser Streben nach dieser Vision ist es, was uns bei Sonova vereint. Sie inspiriert uns, birgt aber auch eine große Verantwortung. Denn wir verpflichten uns, die hohen Standards zu erreichen, die wir uns selbst gesetzt haben. Nur, wenn wir diese Maßstäbe einhalten, können wir das Vertrauen unserer Patienten, Kunden, Partner und Kollegen gewinnen.

Unser Verhaltenskodex bestimmt, wie wir uns als Unternehmen identifizieren und auf welche Art und Weise wir unsere Geschäfte führen wollen. Deshalb erwarte ich von allen Mitarbeitern, dass sie diesen Kodex kennen und sich bei ihrer Tätigkeit und im beruflichen Miteinander konsequent daran halten.

Ein ethisch einwandfreies Verhalten verschafft uns als Arbeitgeber einen entscheidenden Vorteil und macht uns zu einem vertrauenswürdigen Geschäftspartner. Eine integre und ethische Führungspolitik ist für Sonova von zentraler Bedeutung. Das macht uns nicht nur zu einem attraktiven Arbeitgeber,

sondern stärkt zudem das Ansehen unseres Unternehmens und wirkt sich letztlich positiv auf unsere Umsätze aus. Jeder Einzelne bei Sonova agiert als Vorbild und leistet somit seinen Beitrag zur Integrität des Unternehmens.

Wir vertrauen auf Deine Rückmeldung, solltest Du den Eindruck haben, dass diese Grundsätze unseres Verhaltenskodexes nicht eingehalten werden. Wende Dich an Deinen direkten Vorgesetzten, die Personal-, Compliance- oder Rechtsabteilung, nutze unsere Speak Up-Website oder die Compliance Hotline – oder wende Dich direkt an mich.


Transparenz ist von entscheidender Bedeutung. Mit Deiner Hilfe können wir sicherstellen, dass unsere Werte und das Ansehen unseres Unternehmens langfristig gewahrt werden. Lass uns gemeinsam sicherstellen, dass Sonova jederzeit das beste Unternehmen ist, das es sein kann.

Vielen Dank für Dein Engagement.

[Arnd Kaldowski](#)

Chief Executive Officer Sonova

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit sind alle Bezeichnungen nur in der männlichen Form angegeben. Selbstverständlich sind aber alle Geschlechter gleichermaßen angesprochen.



Jeder Mitarbeiter und Partner von Sonova verpflichtet sich, diesen Verhaltenskodex zu kennen und einzuhalten.

Verpflichtung

Dieser Verhaltenskodex setzt den Rahmen für das einwandfreie Verhalten jedes Mitarbeiters und stellt damit das Fundament für den nachhaltigen Erfolg der Sonova-Gruppe dar. Der Leitgedanke ist, dass sich jeder von uns an ethische Maßstäbe hält, Verantwortung für sein Handeln übernimmt, und jederzeit bereit ist, den Ruf von Sonova zu schützen und aufrecht zu erhalten.

Wir halten uns strikt an geltende Gesetze und verbindliche Standards

Jeder Mitarbeiter und Partner von Sonova verpflichtet sich, diesen Verhaltenskodex sowie die im jeweiligen Land für ihn selbst bzw. Sonova geltenden Gesetze zu kennen und einzuhalten.


Eine Nichtbeachtung dieser Gesetze und Grundsätze kann schwerwiegende Konsequenzen nach sich ziehen, sowohl für Sonova als auch für die jeweils betroffenen Personen. Um die Integrität im gesamten Unternehmen sicherzustellen, haben wir ein umfassendes Kommunikations- und Trainingsprogramm ins Leben gerufen, das den hohen Stellenwert des Verhaltenskodex stärker ins Bewusstsein rücken soll.

Nicht konformes Verhalten wird von Sonova nicht toleriert. Mitarbeiter, die gegen diesen Verhaltenskodex verstoßen, werden dafür zur Rechenschaft gezogen. Sonova verpflichtet sich, auf Verstöße angemessen zu reagieren, indem wir: Anschuldigungen ernst nehmen, diese gründlich und zügig prüfen, die Fakten objektiv und unvoreingenommen bewerten und geeignete Maßnahmen und Sanktionen ergreifen, wenn die Anschuldigungen sich als begründet erweisen.

Gültigkeit und Freigabe

Dieser Verhaltenskodex ist für alle Mitarbeiter der Sonova Gruppe sowie für die Sonova Gruppe tätige Auftragnehmer und Lieferanten gültig und verbindlich. Einzelne in diesem Verhaltenskodex angesprochene Themen werden jeweils in den spezifischen Richtlinien ausführlicher behandelt. Verstöße gegen den Verhaltenskodex seitens der Mitarbeiter oder Partner können disziplinarische Maßnahmen (bei Mitarbeitern) bzw. die Beendigung des Arbeits- oder Geschäftsverhältnisses sowie rechtliche Schritte zur Folge haben.

Dieser Verhaltenskodex wird regelmäßig geprüft und bei Bedarf überarbeitet. Er wurde am 23. August 2012 vom Sonova Vorstand freigegeben und im September 2019 aktualisiert.



Wie handeln als sozial- und verantwortungsbewusste Einzelpersonen.

Unternehmensverantwortung

Wir handeln verantwortungsbewusst

Sonova setzt auf nachhaltigen Erfolg. Unsere Unternehmensziele stehen ganz im Einklang mit unseren gesellschaftlichen Zielen. Wir wollen einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben, indem wir Menschen zu besserem Hören verhelfen und gleichzeitig verantwortungsbewusst mit Mitarbeitern, Partnern, der Umwelt und zukünftigen Generationen umgehen.

Wir verpflichten uns, nachhaltig zu handeln und uns sowohl auf sozialer Ebene als auch gegenüber der Umwelt verantwortlich zu verhalten, natürliche Ressourcen effizient zu nutzen und die Umwelt durch unsere Tätigkeit und unsere Produkte (über den gesamten Lebenszyklus) so wenig wie möglich zu belasten.

Wir respektieren die Würde und Rechte jedes Einzelnen, das gesetzlich verankerte Recht auf Vereinigungsfreiheit und Privatsphäre sowie das gesetzliche Verbot von Zwangs-, Pflicht- und Kinderarbeit, von Menschenhandel und Diskriminierung am Arbeitsplatz.

Wir handeln im Einklang mit der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, den acht Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und dem UN Global Compact, den Sonova mitunterzeichnet hat. Außerdem halten wir uns an die internationalen Standards der Vereinten Nationen, der Internationalen Arbeitsorganisation und der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung.

Wir schützen die Vertraulichkeit und Integrität von Daten, einschließlich der persönlichen Daten unserer Mitarbeiter und Kunden.



Vertraulichkeit und Datenschutz

Wir schützen unser geistiges Eigentum

Unser geistiges Eigentum ermöglicht es uns, einzigartige Lösungen zu liefern, dank derer wir uns von unseren Mitbewerbern differenzieren und zu einem der führenden Unternehmen unserer Branche geworden sind. Erfindungen, Ideen, Patente, Warenzeichen, Designs, Geschäftsgeheimnisse und Urheberrechte sind von entscheidender Bedeutung, um unsere Produkte und Dienstleistungen weiterentwickeln und die Erwartungen unserer Kunden erfüllen zu können. Deshalb müssen wir unser geistiges Eigentum schützen und es vertraulich behandeln.

Das geistige Eigentum, das wir entwickeln, gehört dem Unternehmen. Es liegt an uns, darauf zu achten, dass wir dieses geistige Eigentum erkennen, es durch geeignete Maßnahmen schützen und sicherstellen, dass es ausschließlich im Interesse der Sonova Gruppe und damit auch unserer Kunden und Partner genutzt wird.

Wir behandeln relevante Daten vertraulich

Zusätzlich zum geistigen Eigentum verfügt die Sonova Gruppe über vielfältige, vertrauliche Informationen, die außerhalb des Unternehmens nicht bekannt oder verfügbar sind. Diese wären für unsere Konkurrenz von großem Wert. Dazu gehören u.a. technisches Know-how, Daten aus Forschung und Entwicklung, Fertigungsmethoden, Softwarequellcodes, Mitarbeiterdaten, Businesspläne und Unternehmensstrategien, Kundenlisten, Finanz- und Marktdaten. All diese Informationen sind für unser Unternehmen von entscheidender Wichtigkeit.

Wir müssen geeignete Maßnahmen ergreifen, um unsere vertraulichen Informationen zu schützen. Diese dürfen Personen außerhalb des Unternehmens nur im Rahmen genehmigter Geschäftsvorfälle zugänglich gemacht werden. Die Weitergabe vertraulicher Informationen sollte auch intern nur dann erfolgen, wenn die Notwendigkeit dafür gegeben ist. Bitte überlege Dir genau, welche Informationen Du weitergibst, an wen und zu welchem Zweck. Gegen die unerlaubte Weitergabe vertraulicher Informationen werden wir als Unternehmen energisch vorgehen. Die Verpflichtung zum Schutz vertraulicher Unternehmensinformationen besteht auch nach Beendigung des Arbeits- oder Geschäftsverhältnisses mit der Sonova Gruppe fort.

Wir respektieren das geistige Eigentum Dritter

Wir respektieren die Rechte Dritter auf geistiges Eigentum.

Weder verschaffen wir uns mit unlauteren Mitteln Zugang zu Informationen über Dritte, noch geben wir solche Informationen ohne entsprechende Genehmigung weiter.

Wir schützen und achten das Unternehmenseigentum

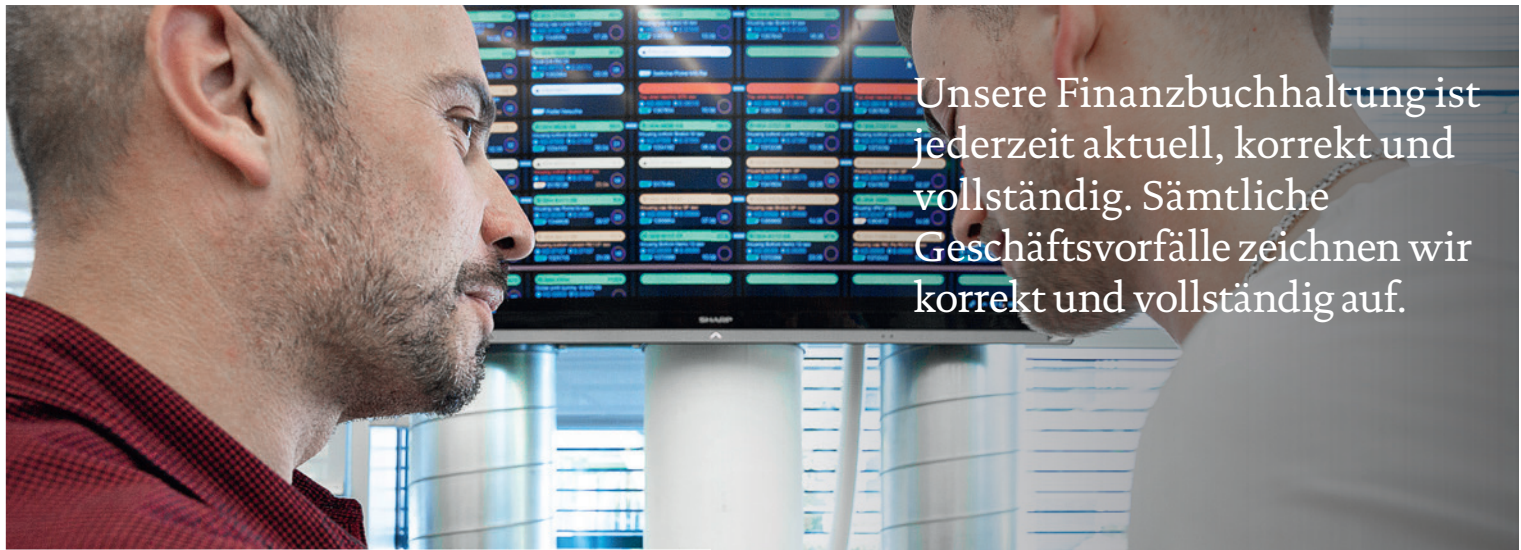
Als Mitarbeiter bzw. Mitarbeiterin der Sonova Gruppe erhältst Du Zugang zu bestimmtem Unternehmenseigentum wie Computer, Mobiltelefon usw. Sofern nicht anders angegeben darf das Unternehmenseigentum ausschließlich für legitime Geschäftszwecke und nicht für persönliche Zwecke oder zum persönlichen Nutzen oder für unangemessene oder illegale Zwecke verwendet werden.

Wir nutzen E-Mails, Internet, Intranet und soziale Medien in angemessener Weise

Die Verwendung elektronischer Kommunikationsmittel wie E-Mail, Internet, Intranet und die sozialen Medien kann für das Unternehmen und den einzelnen Mitarbeiter rechtliche Konsequenzen haben. Der Inhalt der E-Mails und Dokumente, die wir erstellen, sowie die verwendeten Daten müssen jederzeit angemessen bzw. korrekt sein. E-Mails, das Internet und die sozialen Medien dürfen nicht verwendet werden, um Zugang zu illegalen, beleidigenden, zerstörerischen oder möglicherweise diskriminierenden Inhalten zu erhalten oder diese zu verbreiten. Sofern nicht anders angegeben dürfen E-Mails, das Internet und die sozialen Medien ausschließlich für legitime Geschäftszwecke verwendet werden. Sei Dir Darüber im Klaren, dass alles, was Du im Internet postest, einer breiten Öffentlichkeit zugänglich ist. Daher solltest Du nichts posten, was Dich, Sonova oder Andere in Verlegenheit bringen könnte.

Wir sorgen für Datensicherheit und halten uns an datenschutzrechtliche Vorgaben

Wir wahren die Vertraulichkeit und Integrität von Daten, einschließlich der persönlichen Daten unserer Mitarbeiter und Kunden, mithilfe technischer Mittel und organisatorischer Vorkehrungen. Wir halten uns an die geltenden rechtlichen Bestimmungen zum Datenschutz. Wir setzen Technologien der künstlichen Intelligenz (KI) ausschließlich zum Nutzen unserer Kunden ein sowie zum Nutzen derer, die unsere Produkte anwenden. Zu keiner Zeit werden die auf KI basierenden Systeme, die wir verwenden, als solche unkenntlich gemacht, noch wird Kunden oder Benutzern bei der Interaktion mit diesen Systemen vorgetäuscht, es handle sich um menschliche Ansprechpartner.



Unsere Finanzbuchhaltung ist jederzeit aktuell, korrekt und vollständig. Sämtliche Geschäftsvorfälle zeichnen wir korrekt und vollständig auf.

Verhalten gegenüber Aktionären und der Öffentlichkeit

Wir betreiben keinen Insiderhandel

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen zum Insiderhandel ist es verboten, Wertpapiere auf Grundlage relevanter, nicht öffentlicher Informationen, die bei Bekanntgabe den Kurs des Wertpapiers erheblich beeinflussen könnten, zu handeln. Es ist ebenfalls verboten, diese Art von Informationen an Dritte weiterzugeben. Aus diesem Grund ist Personen, die über relevante, nicht öffentliche Informationen (z.B. über große Projekte oder Gewinnprognosen) verfügen, der Kauf oder Verkauf von Sonova Aktien untersagt. Das Gleiche gilt für den Handel mit Unternehmensanteilen auf Grundlage von Informationen, zu denen Du während Deiner Tätigkeit bei Sonova Zugang erhalten hast. Es liegt in unser aller Interesse Insiderhandel zu unterbinden, um das Ansehen unseres Unternehmens zu wahren.

Wir führen korrekte und vollständige Bücher und Aufzeichnungen und halten alle geltenden Steuerbestimmungen ein

Unsere Finanzbuchhaltung ist jederzeit aktuell, korrekt und vollständig. Sämtliche Geschäftsvorfälle zeichnen wir korrekt und vollständig auf. Zu diesem Zweck halten wir uns an entsprechende Standards und haben solide interne Prozesse und Kontrollen aufgestellt.

Wir gestalten unsere Geschäftsvorgänge, einschließlich unseres Warenflusses, auf der Grundlage wirtschaftlicher und strategischer Überlegungen und im Einklang mit den geltenden Steuergesetzen und -vorschriften. Wir legen steuerrelevante und andere erforderliche Informationen fristgerecht, vollständig, nach Treu und Glauben offen und zahlen fällige Steuern termingerecht. Wir führen ausschließlich solche Steuerplanungsmaßnahmen durch, die dem Ansehen von Sonova nicht schaden. Wir verhalten uns den Steuerbehörden gegenüber offen und proaktiv. An unsere Steuergrundsätze halten wir uns zu jeder Zeit.

https://www.sonova.com/sites/default/files/tax_principles_final.pdf

Wir informieren die Öffentlichkeit zeitnah und präzise

Als börsennotiertes Unternehmen sind wir verpflichtet, Finanzergebnisse und andere relevante Informationen über unser Unternehmen fristgerecht und auf akkurate Weise offenzulegen. Auch unterliegen wir strikten Regelungen, was die Offenlegung solcher Informationen angeht. In sämtlichen Berichten und anderen der Öffentlichkeit zugänglichen Dokumenten machen wir vollständige, angemessene, fristgerechte und verständliche Angaben. Nur der Chief Executive Officer (CEO), der Chief Financial Officer (CFO) und vom CEO oder CFO ausdrücklich dazu ermächtigte Personen dürfen sich im Namen des Unternehmens an die Öffentlichkeit wenden.

Wir handeln stets fair und vertrauen auf die Kompetenz unserer Mitarbeiter und die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen.



Verhalten gegenüber Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern

Wir setzen den Kunden an erster Stelle

Unsere Kunden stehen für uns im Mittelpunkt. Wir sind bestrebt, stets für die größte Zufriedenheit unserer Kunden zu sorgen. Zu diesem Zweck setzen wir auf innovative Technologien, hochwertige Produkte und erstklassige Hörversorgung und richten uns nach allen relevanten Gesundheits- und Sicherheitsstandards. Wir halten unsere Kundenversprechen ein und nehmen unsere Kunden und ihre Bedürfnisse ernst.

Wir sorgen für verantwortungsvolle Marketingpraktiken

Wir orientieren uns an ethisch korrekten Marketingpraktiken und vermeiden missbräuchliche Praktiken und falsche Angaben. Wir stellen sicher, dass unsere Werbekampagnen, Verpackungen und Werbematerialien stets korrekte, ausgewogene und in keiner Weise irreführende Informationen aufweisen.

Wir handeln stets fair und tolerieren keine Bestechung

Wir handeln stets fair und vertrauen auf die Kompetenz unserer Mitarbeiter und die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Es ist verboten, einen Kunden oder Lieferanten mithilfe von Zahlungen oder Geschenken dahingehend zu bestechen, dass eine Geschäftsentscheidung zum Vorteil der Sonova Gruppe ausfällt.

Es ist strikt verboten, unzulässige Zahlungen (Bestechungsgelder und andere Zahlungen für illegale Zwecke) an Amtsträger und Beschäftigte im öffentlichen Dienst, Kunden oder andere Personen zu leisten. Dieses Verbot gilt nicht nur für direkt geleistete Zahlungen, sondern auch für alle indirekten Zahlungen, die über Berater oder Dritte geleistet werden.

https://www.sonova.com/sites/default/files/sonova_global_antibribery_policy_april_2018_vf.pdf

Wir erfüllen die internationalen Bestimmungen zu Handel und Exportkontrollen

Die von uns exportierten Produkte können, abhängig vom Bestimmungsort und der Art der Produkte, bestimmten Exportkontrollvorschriften bzw. Handelssanktionen unterliegen. Diese Sanktionen können den Handel bzw. den Export verbieten oder den Erwerb einer spezifischen Lizenz bzw. eine Meldung an die entsprechenden Behörden vorschreiben. Verstöße gegen die internationalen Handelsbestimmungen können sowohl für

Einzelpersonen als auch für das Unternehmen hohe Geldstrafen, den Verlust von Exportprivilegien sowie Freiheitsstrafen zur Folge haben.

Wir respektieren die Interessen unserer Geschäftspartner

Langfristige Beziehungen mit unseren Geschäftspartnern sind für uns sehr wichtig. Aus diesem Grund sind wir stets bestrebt, eine für beide Seiten gewinnbringende Situation zu schaffen. Von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten erwarten wir, dass sie sich nicht nur an alle gesetzlichen Bestimmungen und international etablierten Best Practices halten, sondern dass sie auch ihre Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt ernst nehmen, zumindest in der Form, wie es in den Lieferanten-Richtlinien der Sonova Gruppe beschrieben ist.

https://www.sonova.com/sites/default/files/SupplierPrinciples_German.pdf


Wir machen unseren Geschäftspartnern keine Geschenke von Wert und nehmen diese auch nicht von ihnen an

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern kommt es hin und wieder vor, dass uns Geschenke überreicht oder wir zu Veranstaltungen eingeladen werden, die der Unterhaltung dienen. Es ist einer der Grundsätze der Sonova Gruppe, Zuwendungen, die einen gewissen nominellen Wert übersteigen, weder anzunehmen noch zu erteilen. Wenn Geschenke akzeptiert werden, so gilt dies weder als Zusage gegenüber einem Lieferanten oder zu einer Geschäftsbeziehung, noch beeinflusst es unsere Geschäftsentscheidungen.

Wir vermeiden Interessenkonflikte

Wir erwarten von Dir, dass Du Deine Arbeit ausschließlich zum Nutzen von Sonova, unseren Kunden und Aktionären verrichtest. Zu einem Interessenkonflikt kommt es, wenn Deine privaten Interessen in irgendeiner Weise denen von Sonova widersprechen oder auch nur widersprechen könnten. Ein Interessenkonflikt kann dann entstehen, wenn Deine Handlungen oder Deine Interessen es Dir schwer machen, Deine Tätigkeit im Unternehmen objektiv und effektiv auszuführen.

Beispiele für einen Interessenkonflikt: Du bist bzw. ein Mitglied Deiner Familie ist direkt, indirekt oder zugunsten eines Mitbewerbers, Lieferanten oder Kunden tätig; Du vergibst während Deiner Tätigkeit bei Sonova Aufträge an Verwandte oder Freunde.



Unsere Mitbewerber
verfolgen legitime
Geschäftsinteressen –
ebenso wie wir.

Verhalten gegenüber Mitbewerbern

Wir stehen für fairen Wettbewerb

Unsere Mitbewerber verfolgen legitime Geschäftsinteressen – ebenso wie wir. Der Kunde sollte vom fairen Wettbewerb zwischen den Konkurrenten profitieren.


Wir respektieren und halten uns an die Kartell- und Wettbewerbsgesetze

Freie Märkte brauchen lebhaften Wettbewerb. Die Kartell- und Wettbewerbsgesetze verbieten eine Einschränkung des Wettbewerbs und gewährleisten den freien und offenen Wettbewerb auf dem Markt. Auch wenn wir auf harte, aber faire Weise versuchen, uns gegen unsere Mitbewerber durchzusetzen, müssen diese Gesetze und Prinzipien sowie unsere Richtlinien zum Wettbewerbsgesetz konsequent eingehalten werden.

Wir geben keinerlei vertrauliche Geschäftsinformationen an Mitbewerber weiter und treffen keinerlei Absprachen mit Mitbewerbern, die den Kunden um die Vorteile eines fairen Wettbewerbs bringen könnten.

Beispiele für unzulässiges Verhalten:

- Vereinbarungen mit Mitbewerbern zu Preisabsprachen, Verkaufsbeschränkungen, zum Boykott eines Lieferanten oder zur Aufteilung von Geschäftsgebieten;
- Austausch vertraulicher Informationen mit Mitbewerbern, auch über Wirtschaftsverbände;
- Vereinbarungen mit Vertriebspartnern oder Händlern zur Festlegung von Verkaufspreisen oder -bedingungen sowie bestimmter anderer Verkaufsbeschränkungen in Bezug auf Gebiete und/oder Kunden;
- Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung.

A photograph showing a man and a woman in a professional setting. The man, on the left, is wearing a light blue button-down shirt and glasses, looking towards the woman. The woman, on the right, has long dark hair, wears glasses, a white collared shirt, and a dark vest, and is gesturing with her hands as if speaking. They appear to be in a meeting or discussion.

Diversität ist entscheidend für unseren Erfolg. Deshalb fördern wir eine inklusive Arbeitsumgebung.

Verhalten gegenüber Mitarbeitern und Kollegen

Unsere Mitarbeiter sind für uns der Schlüssel zu unserem Erfolg

Unsere Mitarbeiter sind das Herzblut von Sonova. Wir streben danach, Millionen von Menschen mit Hörverlust ein besseres Hören zu ermöglichen und ihnen damit mehr Lebensqualität zu schenken. Unsere gemeinsamen Werte prägen unserer Unternehmenskultur und stellen über alle Marken und Länder hinweg einen Zusammenhalt her. Gemeinsam engagieren wir uns für Offenheit und Inklusion. Wir begegnen allen Menschen fair und respektvoll und achten die unterschiedlichen Standpunkte aller Menschen auf der Welt.

Wir bieten und fördern ein gesundes Arbeitsumfeld

Für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz zu sorgen ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeit. Wir ermitteln und kontrollieren die mit unserer Arbeit verbundenen Gesundheits- und Sicherheitsrisiken. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter zu gesundheits- und sicherheitsbewusstem Handeln und fördern dieses proaktiv.

Wir respektieren die Menschenrechte und die Vereinigungsfreiheit und setzen uns für diese ein

Wir sind stets bestrebt dafür zu sorgen, dass unsere geschäftlichen Aktivitäten (direkt bzw. indirekt im Rahmen unserer Geschäftsbeziehungen) nicht gegen grundlegende Menschenrechte, wie sie in der Menschenrechtscharta der Vereinten Nationen bzw. Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation festgelegt sind, verstoßen.


Wir achten und respektieren das Recht jedes Mitarbeiters, einer Arbeitnehmervereinigung beizutreten, sofern dies im Rahmen der örtlich geltenden Gesetze geschieht. Wir führen einen konstruktiven Dialog mit den Mitarbeitern und den von ihnen frei gewählten Vertretern.

Wir fördern die Diversität in unserem Unternehmen und respektieren die persönliche Integrität unserer Mitarbeiter

In unserem Unternehmen wird Vielfalt in Bezug auf Sprache, Herkunft, ethnische Abstammung, Kultur, Glauben, Geschlechtsidentität und/oder -ausdruck und sexuelle Orientierung gefördert. Diese spiegelt die Diversität in unserem Kundenstamm wider. Wir schätzen diese Vielfalt, denn sie ist ein wichtiger Schlüssel zu unserem Erfolg. Wir pflegen ein offenes Arbeitsumfeld, in dem jeder seinen Beitrag leisten und sein volles Potenzial entfalten kann. Wir bieten gleiche Beschäftigungschancen, auch in Bezug auf Einstellung, Entwicklung und Beförderung.

Sonova verbietet Diskriminierung und unangemessene oder illegale Handlungen aufgrund der ethnischen oder nationalen Herkunft, der Religion, der sexuellen Orientierung oder des Familienstands, des Geschlechts, der genetischen Identität, einer Altersbehinderung oder eines anderen gesetzlich geschützten Status. Wir dulden keinerlei Mobbing oder andere Arten verbaler, nonverbaler oder körperlicher Misshandlung oder Belästigung, sei diese sexueller, physischer oder psychologischer Natur.

Um einem solchen Verhalten vorzubeugen, befolgen wir maßgebliche Regeln und ahnden Verstöße in konsequenter Weise. Sei achtsam im Umgang mit Deinen Kollegen und respektiere stets die Privatsphäre des Anderen.



Solltest Du jemals unsicher sein, wie Du Dich verhalten sollst: Hole Dir erst Rat, bevor Du handelst.

Wie Du Dich richtig verhältst und Dir Unterstützung holst

Der vorliegende Verhaltenskodex bietet Leitlinien und Grundsätze. Es können jedoch nicht alle möglichen Situationen im Einzelnen beschrieben werden. Wenn es in einer Frage um rechtliche Aspekte geht, dann gibt es für uns nur einen Weg – wir befolgen stets das Gesetz.

Im Folgenden findest Du Fragen und Hinweise, die Dir bei der Lösung eines Problems helfen.

Sammele die relevanten Fakten. Selbst, wenn man alle relevanten Fakten kennt, ist es manchmal nicht leicht, eine Lösung zu finden. Ohne diese Fakten ist es schlicht nicht möglich.

- 1. Was wird konkret von mir erwartet?** Mithilfe dieser Frage kannst Du Dich gezielt auf das Problem konzentrieren, vor dem Du stehst, sowie auf mögliche Optionen.
- 2. Verschaffe Dir Klarheit über Deinen Verantwortungsbereich** Häufig liegt die Verantwortung nicht bei einem Einzelnen. Wissen alle Beteiligten Bescheid? Meistens ergeben sich durch den Austausch mit anderen Beteiligten und durch das Benennen von Problemen die nächsten, sinnvollen Schritte.
- 3. Ist das fair?** Wenn Dir eine Maßnahme unfair erscheint, gehe der Sache auf den Grund: Warum erscheint Dir die Maßnahme ungerecht? Wer könnte dabei zu Schaden kommen? Das könnte beispielsweise ein Kunde sein. Vielleicht sind auch die Interessen des Unternehmens gefährdet oder andere Mitarbeiter.
- 4. Besprich das Problem mit Deinem direkten Vorgesetzten.** Das ist in fast allen Situationen ratsam. Dein Vorgesetzter hat einen größeren Überblick und wird es außerdem zu schätzen wissen, dass Du ihn frühzeitig in den Entscheidungsprozess mit einbeziehst.
- 5. Hole Dir wenn nötig weitere Unterstützung.** Sollte es nicht möglich sein, das Problem mit Deinem Vorgesetzten zu besprechen, wende Dich bitte an den jeweiligen Personalleiter oder Geschäftsführer.

Wenn Du Hilfe benötigst oder einen Verstoß gegen den Verhaltenskodex melden möchtest:

Es kann vorkommen, dass Du den Eindruck hast, dass die in diesem Verhaltenskodex beschriebenen Grundsätze verletzt werden. Bitte melde derartige Vorfälle Deinem Vorgesetzten oder, wenn das nicht möglich sein sollte, dem jeweiligen Personalleiter. Wir behandeln derartige Meldungen mit der größtmöglichen Vertraulichkeit. Kein Anrufer, Kläger oder Zeuge muss aufgrund einer in gutem Glauben gemachten Meldung mit Vergeltungsmaßnahmen rechnen. Du kannst Dich auch direkt oder über die Speak Up-Seite an die Compliance-Abteilung wenden oder die Sonova Compliance Hotline nutzen. Diese steht Dir täglich und den ganzen Tag über zur Verfügung.



Sonova Compliance Hotline

Einer unserer Grundsätze ist es, Verantwortung gemeinsam zu tragen. Jeder, der ein berechtigtes Anliegen hat, kann sich frei und ohne Angst vor Vergeltung äußern. Die Compliance Hotline ist eines der Angebote, mit denen wir unsere Mitarbeiter ermutigen, ihre Bedenken im Zusammenhang mit möglichen Verstößen gegen den Verhaltenskodex zu äußern. Unabhängige Experten nehmen Deinen Anruf vertraulich entgegen und leiten die Meldung weiter an die zuständige Person innerhalb der Sonova Gruppe, damit diese der Sache auf den Grund gehen kann. Die Mitarbeiter können sich später nach dem aktuellen Stand erkundigen.

Telefonnummern

China:	10-800-711-0748
Kanada:	(866) 447-5045
Deutschland:	0800-180-3417
Schweiz:	0800-56-3263
USA:	(866) 447-5045
Vietnam:	(704) 521-1168
Andere Länder:	+1 866 447 5045

Der Verhaltenskodex in Deiner Sprache

Der Verhaltenskodex von Sonova ist auch in folgenden Sprachen verfügbar:

عربي (Arabisch)	Deutsch	Polski (Polnisch)
汉语 (Chinesisch)	Tiếng Việt (Vietnamesisch)	Português (Portugiesisch)
日本語 (Japanisch)	Dansk (Dänisch)	Русский (Russisch)
Nederlands (Niederländisch)	Italiano (Italienisch)	Español (Spanisch)
English (Englisch)	עברית (Hebräisch)	Türkçe (Turkish)
Français (Französisch)	Magyar (Ungarisch)	한국어 (Koreanisch)

www.sonova.com/codeofconduct

Maßgeblich ist die englischsprachige Version dieses Textes.

Sonova Holding AG

Laubisrütistrasse 28
8712 Stäfa
Schweiz

T +41 58 928 33 33
F +41 58 928 33 45
compliance@sonova.com

www.sonova.com