

Ordentliche Generalversammlung 8. Juli 2004

Jahresbericht 2003/04

Dr. Valentin Chaperro Rueda, CEO



8/07/2004 / Nr. 1

Jahresbericht

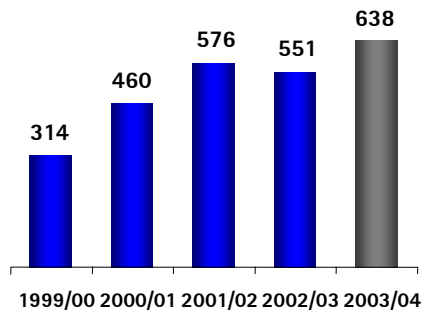
- 5 Rekorde erzielt
- Umsetzung der Schlüsselprojekte
 - Vervollständigung Produktportfolio
 - "Palio"-Plattform
 - Produktionsstätte in China
 - Ausbau der Marktanteile im Im-Ohr-Segment
 - Ausbau des Distributionsnetzes
- Anträge an die Generalversammlung



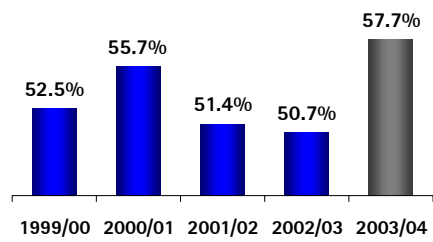
8/07/2004 / Nr. 2

5 Rekorde erzielt (I)

Konsolidierter Umsatz



Bruttomarge

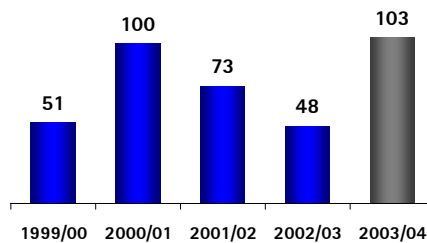


PHONAK

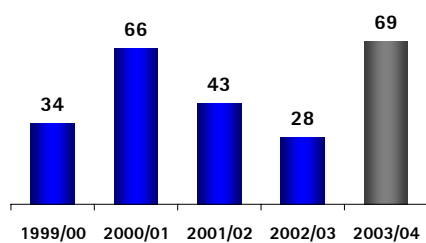
8/07/2004 / Nr. 3

5 Rekorde erzielt (II)

EBITA



Konzerngewinn



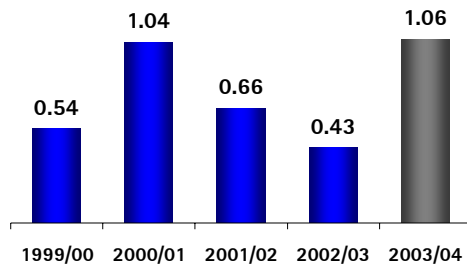
2002/03: Angabe vor einmaliger
Goodwill-Abschreibung

PHONAK

8/07/2004 / Nr. 4

5 Rekorde erzielt (III)

Gewinn pro Aktie

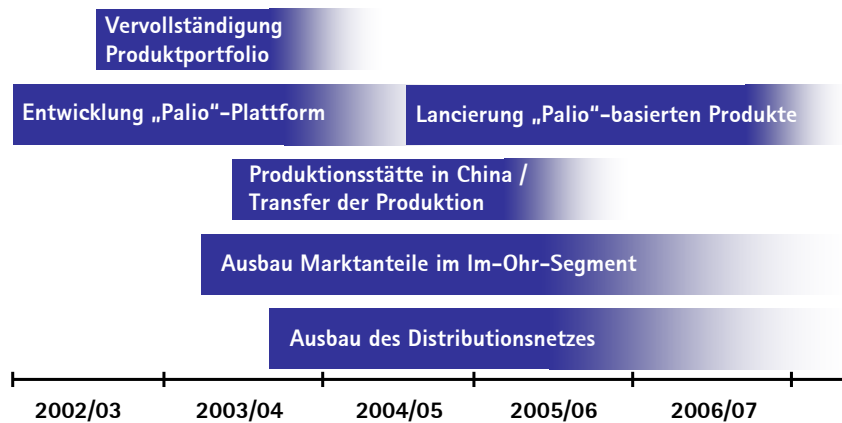


2002/03: Ergebnis vor einmaliger Goodwill-Abschreibung

PHONAK

8/07/2004 / Nr. 5

Umsetzung der Schlüsselprojekte Überblick Realisierungsphasen

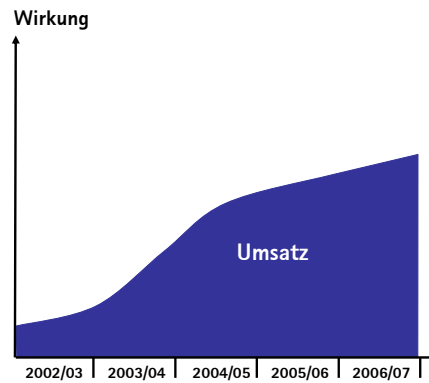


PHONAK

8/07/2004 / Nr. 6

Umsetzung der Schlüsselprojekte Vervollständigung Produktportfolio








- Beträchtliche Anzahl neuer Produktlancierungen in 2003/04:
 - Perseo
 - MAXX, Amio
 - Conversa
 - Liaison
- Fortgesetzter hoher Innovations- und Lancierungszyklus



PHONAK

8/07/2004 / Nr. 7

2003/04 neu eingeführte Produkte

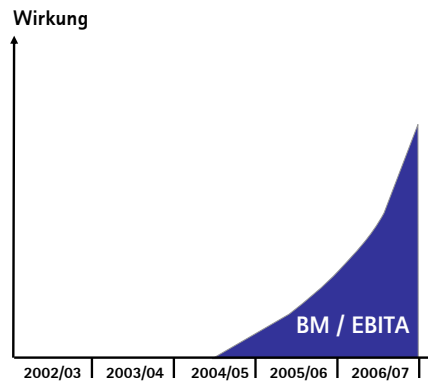
		HörComputer			FM
		First	Business	Economy	SmartLink
Phonak	Perseo	Supero +	MAXX Amio		
					
Unitron	Liaison	conversa			EduLink
					

PHONAK

8/07/2004 / Nr. 8

Umsetzung der Schlüsselprojekte Palio – Einheitliche Hardware-Plattform

- Frei programmierbar
- Erleichtert hohen Innovationszyklus
- Effiziente und kostenoptimierte Produktion und Logistik
- "Economies of scale"-Effekt

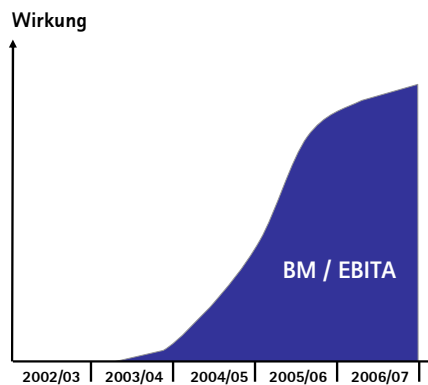


PHONAK

8/07/2004 / Nr. 9

Umsetzung der Schlüsselprojekte Produktionsstätte in China

- Produziert Geräte für beide Marken
- Ist auf arbeitintensive Prozesse ausgerichtet
- 2004/05 erfolgt etwa 40-45% der Gesamtproduktion der Gruppe aus China



PHONAK

8/07/2004 / Nr. 10

Umsetzung der Schlüsselprojekte

Ausbau der Marktanteile im Im-Ohr-Segment

- Neues Im-Ohr-Kompetenzzentrum in Stäfa aufgebaut
- NemoTech erfolgreich in Europa eingeführt

Ausbau des Distributionsnetzes

- Ausbau der Präsenz in bestehenden und neuen Märkten
- Fokus liegt in:
 - Asien (Japan, China)
 - Indien
 - Osteuropa / Russland
 - Südamerika



8/07/2004 / Nr. 11

Ordentliche Generalversammlung

8. Juli 2004

Ausblick

Dr. Valentin Chaperro Rueda, CEO

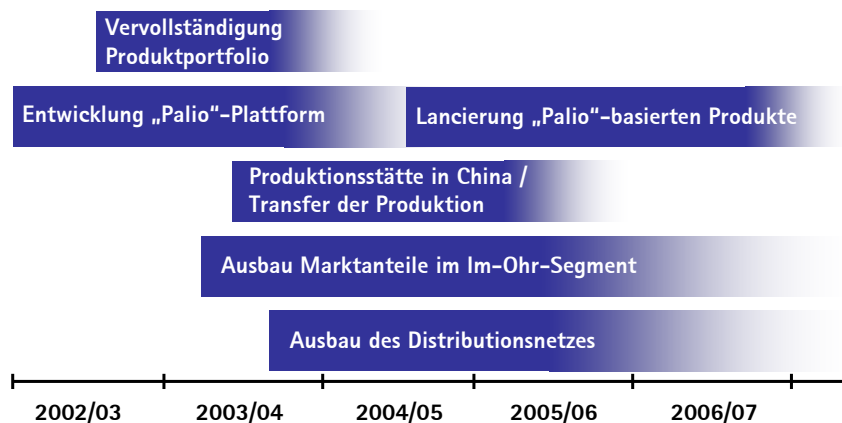


8/07/2004 / Nr. 12






Ausblick

- Umsetzung der Schlüsselprojekte
- 2004/05 neu lancierte Produkte
- Umsatzerwartung
- Bruttogewinn und EBITA-Erwartung

Umsetzung der Schlüsselprojekte Überblick Realisierungsphasen



2004/05 neu lancierte Produkte

	HörComputer			FM
	First	Business	Economy	
Phonak				
Unitron				

PHONAK

8/07/2004 / Nr. 15

Ausblick 2004/05

Umsatzziel von CHF 700 Millionen

Wachstum in CHF gegenüber 2003/04 von 10% dank:

- 2003/04 neu eingeführten Produkten
- Neuen Produkten, die in 2004/05 lanciert werden
- Ausbau des Distributionsnetzes
- Zusätzliche Umsätze im Im-Ohr-Segment
- Abschwächung des Perseo-Effekts steht dem Anlauf der neuen Highend-Produktlinie gegenüber

PHONAK

8/07/2004 / Nr. 16

Ausblick 2004/05

Weitere Verbesserungen beim Bruttogewinn

Weitere Verbesserungen bei der Bruttomarge in 2004/05 dank:

- Auswirkung der Produktionsstätte in China
- Lancierung der ersten Palio-basierten Produktlinie Ende 2004
- Abschwächung des Perseo-Effekts in 2004/05

Ausblick 2004/05

F&E-Ausgaben

Nach dem Ausgaben-Höhepunkt in 2003/04 betragen die Aufwendungen in 2004/05 etwa 70%;

Die wichtigsten Projekte betreffen:

- Entwicklung von Hardware- und Software-Plattformen
- Neue Produktentwicklungen
- Automatisierte Schalenproduktion
- Erforschung neuer Technologien

Ausblick 2004/05

Weitere EBITA-Verbesserung

Weitere Verbesserung der EBITA-Marge dank:

- Erwartete Verbesserung beim Bruttogewinn
- Reduktion der F&E-Ausgaben

Sofern die erwarteten Verbesserungen beim Bruttogewinn erreicht werden, wird die EBITA-Marge am oberen Ende des früher kommunizierten mittelfristigen Zieles von 15-20% liegen.

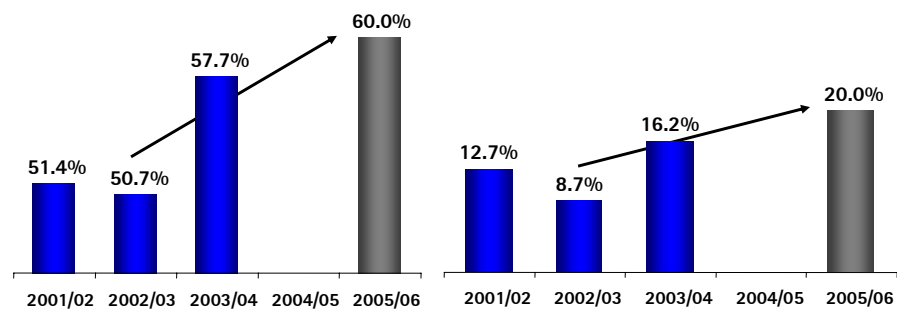
PHONAK

8/07/2004 / Nr. 19

Bruttogewinn und EBITA-Ziele

Bruttogewinn

EBITA



PHONAK

8/07/2004 / Nr. 20