

## Medienmitteilung

Ort, Datum Stäfa (Schweiz), 6. Januar 2010  
Editor Dr. Valentin Chaperro (CEO) und Oliver Walker (CFO)  
Seite 1 von 3

### **Sonova akquiriert InSound Medical Inc. und erweitert damit ihr Portfolio um ein revolutionäres, neues Hörsystem**

**Sonova Holding AG, die weltweit grösste Anbieterin von Hörsystemen, teilt heute den erfolgreichen Abschluss der Akquisition von InSound Medical Inc., Newark, USA mit. Unter der Marke Lyric<sup>®</sup> vertreibt InSound Medical das erste Hörsystem, welches von aussen vollkommen unsichtbar ist und dauerhaft tief im Gehörgang platziert wird. Der Gesamtpreis der Transaktion setzt sich aus zwei Komponenten zusammen: Einer fixen Zahlung von USD 75 Mio. in bar und Earnout Zahlungen, die vom zukünftigen finanziellen Erfolg abhängen. Die notwendigen behördlichen Genehmigungen für die Transaktion liegen bereits vor.**

#### **Signifikantes Wachstumspotential**

Mit Lyric will Sonova diejenigen Menschen mit leichtem bis mittlerem Hörverlust erreichen, die sich hauptsächlich aus ästhetischen Gründen bisher nicht für ein konventionelles Hörsystem entscheiden konnten. „Das Wachstumspotential in diesem Segment ist immens gross“, sagte Valentin Chaperro, CEO der Sonova Gruppe. „Allein in den USA gibt es rund 36 Mio. Menschen mit leichtem bis mittlerem Hörverlust, die noch kein Hörsystem tragen - ein Grossteil davon sind potentielle Neukunden, denen wir nun mit Lyric eine Lösung bieten können.“ Mit Lyric wurde zum ersten Mal in der Geschichte der Hör-Technologie ein Produkt entwickelt, das die klassischen Hindernisse für eine breite Akzeptanz von Hörsystemen adressiert: Es ist ausserhalb des Gehörganges nicht sichtbar, und der Träger braucht sich für einige Monate nicht weiter darum zu kümmern, sondern kann einfach vergessen, dass er ein Hörsystem trägt.

#### **Lyric - das vollkommen „unsichtbare“ Hörsystem**

Anders als konventionelle Hörsysteme wird Lyric vom Hörspezialisten tief im Gehörgang nahe am Trommelfell platziert, so dass es von aussen vollkommen unsichtbar ist und ein natürliches Hören ermöglicht. Das System kann bis zu 120 Tage verwendet werden. Danach wird es vom Hörspezialisten entfernt und durch ein neues System ersetzt. Die psychologische Belastung, beim täglichen Einsetzen und Herausnehmen des Hörgeräts an die eigenen Hörprobleme erinnert zu werden, entfällt genauso, wie das oft als mühsam empfundene Auswechseln der Batterien.

InSound Medical vertreibt Lyric seit 2008 kommerziell in den Vereinigten Staaten. Das Produkt wird inzwischen von mehr als 3'000 Kunden verwendet. Die in Privatbesitz befindliche amerikanische Firma mit Sitz in Newark, Kalifornien, wurde 1998 als Start-up Unternehmen gegründet und erwirtschaftete 2009 einen Umsatz von ca. USD 5 Mio.

#### **Sonova Holding AG**

Laubisrütistrasse 28 · 8712 Stäfa · Schweiz  
Telefon +41 58 928 33 33 · Fax +41 58 928 33 99 · [www.sonova.com](http://www.sonova.com)

## Medienmitteilung

Ort, Datum Stäfa (Schweiz), 6. Januar 2010  
Seite 2 von 3

### Nachhaltige Wertgenerierung

Die Kombination aus dem Vertriebsnetz und der Marketing- und Verkaufskompetenz von Sonova und den einzigartigen Produktvorteilen von Lyric wird für eine rasche Expansion in internationale Märkte sorgen.

Die hohe Attraktivität des Produktes wird viele Personen motivieren, die sonst nichts gegen ihren Hörverlust unternommen hätten. Es werden allerdings nicht alle Menschen, die sich für Lyric interessieren auch damit versorgt werden können – zum Beispiel aufgrund der Anatomie ihres Gehörganges. Diese Personen stellen jedoch für Sonova potentielle Kunden für konventionelle Hörsysteme dar. Auf diese Weise liefert Lyric auch dem Geschäft mit konventionellen Hörsystemen zusätzliche Impulse.

Neben dem signifikanten Umsatzpotential sieht Sonova auch erhebliche Möglichkeiten zur Weiterentwicklung des Lyric-Produktkonzeptes und zur Verbesserung der operativen Kostenstruktur.

### Sonova - weltweit führende Anbieterin von Hörlösungen

Mit der Transaktion stärkt Sonova ihre global führende Stellung als Anbieterin von technologisch führenden Hörlösungen. „Mit Lyric adressieren wir ein stark unterentwickeltes Marktsegment und erweitern unser Angebot um ein neues, einzigartiges Hörsystem“, sagte Valentin Chaperro.

– Ende –

### Analysten- und Medienpräsentation

6. Januar 2010, 10.00 Uhr (MEZ) von Valentin Chaperro, CEO, und Oliver Walker, CFO  
Audio Webcast der Präsentation unter [www.sonova.com](http://www.sonova.com)  
Telefonkonferenz unter +41 91 610 5600, +44 20 7107 0611 (UK), +1 (1) 866 291 4166 (USA)

Kontakt Dr. Holger Schimanke  
Director Investor & Corporate Relations  
Telefon +41 58 928 33 44  
E-Mail [holger.schimanke@sonova.com](mailto:holger.schimanke@sonova.com)

Gina Francioli  
Investor & Corporate Relations  
Telefon +41 58 928 33 47  
E-Mail [gina.francioli@sonova.com](mailto:gina.francioli@sonova.com)

## Medienmitteilung

Ort, Datum Stäfa (Schweiz), 6. Januar 2010

Seite 3 von 3

### Haftungsausschluss

Diese Medienmitteilung kann Zukunftsaussagen enthalten, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren. Diese Aussagen widerspiegeln die Auffassung des Managements über zukünftige Ereignisse und Leistungen des Unternehmens zum gegenwärtigen Zeitpunkt. Die Aussagen beinhalten Risiken und Unsicherheiten, die sich aus – aber nicht abschliessend – zukünftigen globalen Wirtschaftsbedingungen, Devisenkursen, gesetzlichen Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie anderen Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen, ergeben könnten.

### Über Sonova

Sonova steht für innovative Lösungen rund um das Thema Hören. Die global tätige Gruppe ist der grösste Hersteller von Hörsystemen weltweit, Marktführer in der drahtlosen Kommunikation für audilogische Anwendungen und Anbieter professioneller Lösungen zum Schutz des Gehörs. Sonova verfolgt eine klare Wachstumsstrategie und will weiterhin nachhaltig Marktanteile gewinnen. Dazu baut sie die bestehenden Geschäftsfelder kontinuierlich aus und expandiert in zusätzliche Bereiche der Hörindustrie.

Sonova ist in über 90 Ländern vertreten. Die Gruppe hat mehr als 5'600 Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2008/09 einen Umsatz von CHF 1,249 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 284 Mio. Die finanzkräftige Firmengruppe setzt erfolgreich auf Innovation, Kundennähe und pro-aktive Kostenkontrolle.

Seit über 60 Jahren sorgt Sonova erfolgreich für besseres Verstehen und ist optimal positioniert, um von den Trends dieser Wachstumsindustrie zu profitieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.sonova.com](http://www.sonova.com).

Sonova Aktien (Ticker-Symbol: SOON) sind seit 1994 an der SIX Swiss Exchange kotiert.

### Über InSound Medical

InSound Medical, Inc., ein Medizinaltechnik-Unternehmen mit Sitz in Newark, Kalifornien, entwickelt und produziert Hörsysteme der nächsten Generation.

Das Hörsystem Lyric® ist die erste Produkt lancierung von InSound Medical und das erste und einzige Hörsystem, das 100% unsichtbar ist und dauerhaft tief im Gehörgang platziert wird. Es liefert ein hervorragendes Hörerlebnis, das über Monate andauert. Lyric wird seit 2008 durch ausgewählte US-amerikanische Audiologen vertrieben.

Nähere Einzelheiten finden Sie unter [www.insoundmedical.com](http://www.insoundmedical.com) und [www.lyrichearing.com](http://www.lyrichearing.com).