

*sonova*

SONOVA PANORAMA



PIONEERS IN HEARING

# ERFOLGREICH DURCH INNOVATION

Die Sonova Gruppe ist einer der führenden Anbieter von Hörsystemen, drahtlosen Kommunikationssystemen und Gehörschutzlösungen. Die Gruppe vereint bestens eingeführte Marken und setzt auf stete Innovation – der Erfolg gibt uns Recht.

## Das ist Sonova

Seit dem 1. August 2007 heisst die Firmengruppe neu Sonova Holding AG (vormals Phonak Holding AG). Mit diesem Namenswechsel soll einerseits die Eigenständigkeit der Marken unter dem Holdingdach verstärkt werden und andererseits die Holding klarer als Dachgesellschaft einer Gruppe positioniert werden, die mit verschiedenen, starken, im Markt etablierten Brands auftritt.

Sonova steht für innovative Lösungen rund um das Thema Hören. Alle Aktivitäten von Sonova sind geprägt von der fundamentalen Verpflichtung, das individuelle Hörvermögen und Sprachverständnis zu verbessern und damit unzähligen hörgeschädigten Menschen weltweit zu mehr Lebensqualität zu verhelfen. Die finanzkräftige, global tätige Firmengruppe verfolgt dabei eine klare Wachstumsstrategie und setzt auf Innovation, Kundennähe und proaktive Kostenkontrolle. Dank der klaren und konsequent umgesetzten Strategie ist Sonova die treibende Kraft im Markt für Hörlösungen. Unser Ziel ist es, weiterhin Marktanteile zu gewinnen und Mehrwert für alle unsere Anspruchsgruppen zu schaffen.

## Die Sonova Firmengruppe ist:

- einer der drei grössten Anbieter von Hörsystemen weltweit
- Marktführer in der drahtlosen Kommunikation für audiologische Anwendungen
- Anbieter von professionellen Lösungen zum Schutz des Gehörs

Die Sonova Gruppe ist in über 90 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit mehr als 4'900 Mitarbeitende. Sonova Aktien (Ticker-Symbol: SOON) sind seit 1994 an der SIX Swiss Exchange kotiert.

## Sonova agiert in einem wachsenden Markt

- Umwelteinflüsse und die demografische Entwicklung sichern steigende Wachstumsraten.
- Die Marktdurchdringungsrate bei Hörsystemen ist mit rund 20% bisher sehr tief.
- Das Potenzial, Hörsysteme laufend zu verbessern, ist nach wie vor sehr gross, und die Lancierung künftiger Innovationen wird dazu beitragen, die Akzeptanz bei den Kunden weiter zu steigern.
- Hörsysteme wandeln sich mehr und mehr zu Lifestyle-Accessoires.

Sonova ist optimal positioniert, um von den Trends dieser Wachstumsindustrie zu profitieren.

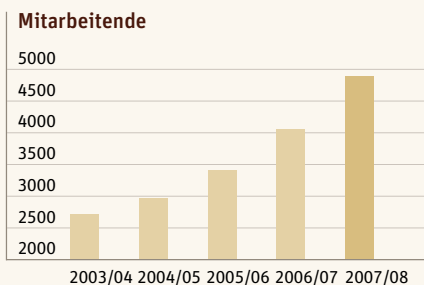
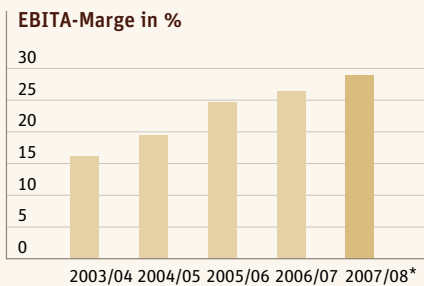
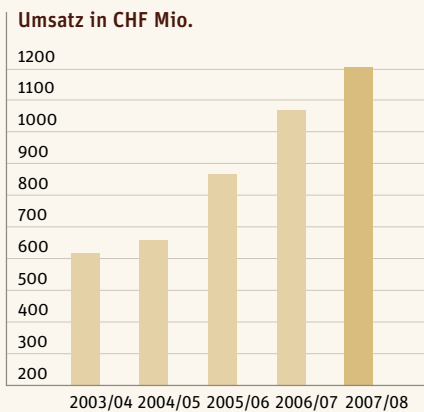
## People Value

«Lerne und teile das Gelernte»: Das Handeln nach diesem Motto schafft bei der Sonova Gruppe die Basis für nachhaltige Entscheidungen und führt zu schnellen Resultaten. Ihre einzigartige Unternehmenskultur macht die Sonova Gruppe zu einem äusserst attraktiven Arbeitgeber. Unser Motto, «Oni Lüüt gaat nüüt», drückt aus, dass bei Sonova die Menschen im Mittelpunkt stehen.

## Sonova zeigt Engagement

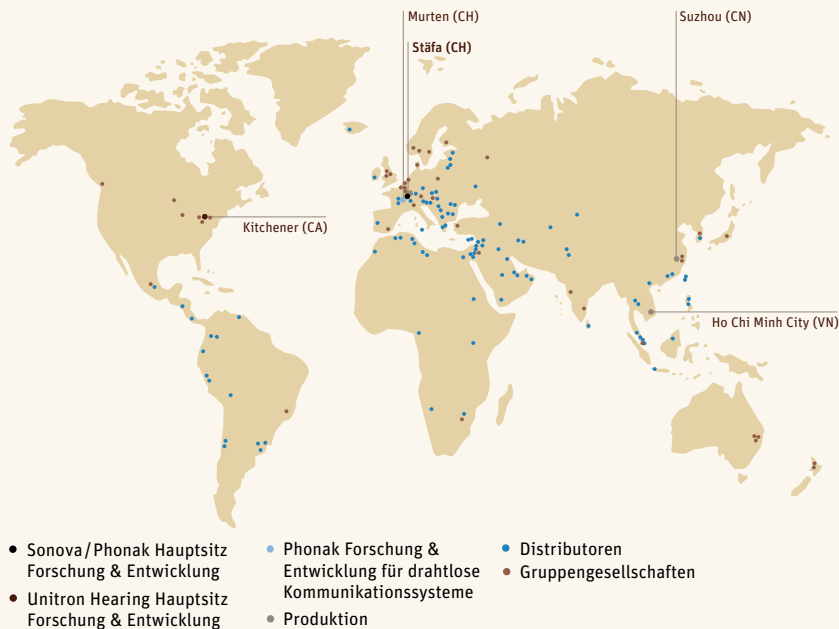
Die Sonova Gruppe engagiert sich über ihre Gruppengesellschaften in zahlreichen Projekten und Initiativen mit dem Ziel, das allgemeine Bewusstsein für gutes Hören und für die Vorteile von Hörsystemen zu steigern. Gleichzeitig unterstützt Sonova diverse soziale Projekte zur Verbesserung der Lebensqualität hörgeschädigter Menschen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Förderung hörgeschädigter Kinder.

Besuchen Sie unsere Website, um noch mehr über Sonova zu erfahren: [www.sonova.com](http://www.sonova.com)



\* Ohne einmalige Sonderkosten für die untersagte Übernahme der GN ReSound Gruppe

**Weltweit präsent**



«Die Sonova Gruppe wird die Rolle des Tempomachers beibehalten und ihre Innovationsstrategie konsequent weiterverfolgen.»

Dr. Valentin Chapero Rueda, CEO Sonova

# ERFOLGREICH MIT STARKEN MARKEN UND PARTNERN

Sonova setzt auf starke Marken und ein weltweites Netz von kompetenten Partnern – von den Hörsystem-Marken Phonak und Unitron Hearing über das globale Vertriebsnetz bis hin zu den unabhängigen Distributoren, welche alle dieselbe Vision teilen: Menschen in aller Welt wieder ein möglichst natürliches Hörerlebnis zu ermöglichen.

## Die Sonova Marken

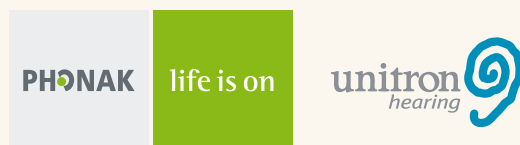
Der Kern des Sonova Markenportfolios besteht aus den international renommierten Marken Phonak und Unitron Hearing, die beide eine vollständige Produktpalette an Hörsystemen bieten.

Mit der Hörsystemmarke Argosy sind wir in ausgewählten Teilmärkten gut vertreten, und mit Acoustic Implants erschliessen wir neue Anwendungsbereiche. Die Aufgabe von Acoustic Implants besteht darin, das Mittelohrimplantat DACS (Direkte Akustische Cochlea-Stimulierung) bis zur Marktreife zu entwickeln und im Markt einzuführen.

## Weltweites Vertriebsnetz

Über ein weltweites Vertriebsnetz sind Phonak und Unitron Hearing Produkte an allen wichtigen Verkaufspunkten präsent. Der Grosshandel wird über die eigenen Gruppengesellschaften und unabhängige Distributoren abgewickelt. Zusätzlich unterstützt uns eine repräsentative Anzahl von Vertriebspartnern beim Einzelhandel in bestimmten Märkten.

## Kernmarken



## Weitere Marken



## Vertriebspartner





## Phonak – Life is on

### Über Phonak

Phonak mit Hauptsitz in Stäfa, Schweiz, entwickelt, produziert und vertreibt seit mehr als 50 Jahren technologisch führende Hör- und Funksysteme. Dabei kombiniert Phonak die profunde Kenntnis in Hörtechnologie und Akustik mit einer intensiven Zusammenarbeit mit Hörakustikern, um das Hörvermögen und Sprachverstehen von Menschen mit Hörminderung zu verbessern und somit deren Lebensqualität zu erhöhen. Phonak treibt Innovationen voran und setzt neue Maßstäbe in Miniaturisierung und Leistung.

### Phonak bietet:

- eine vollständige Produktpalette an Hörsystemen
- drahtlose Kommunikationssysteme für audiologische Anwendungen
- drahtlose Kommunikationssysteme für den Einsatz in den Bereichen Tourismus, Studio und Sicherheit
- professionelle Lösungen im Bereich Gehörschutz

### Forschung wird grossgeschrieben

Zahlreiche einzigartige Produkte, Technologien und Funktionalitäten sind in der Forschungs- und Entwicklungsabteilung von Phonak entstanden und haben Standards in der Industrie gesetzt. Beispielsweise der AudioZoom, der Richtungshören erstmals auch bei Hörsystemen ermöglicht, der kleinste Funkempfänger und eine exklusive

Fernbedienung in Form einer Armbanduhr – um nur einige zu nennen. Phonak gehört insbesondere im Bereich der Chipstechnologie zu den Vorreitern der Branche. Der miniaturisierte Hochleistungsprozessor bildet das Herz eines jeden Hörsystems; seine Transistoren führen Millionen von Rechenoperationen pro Sekunde aus. Nur so ist es möglich, dass Phonak Hörsysteme die jeweilige Hörumgebung in Echtzeit analysieren, automatisch das optimale Hörprogramm auswählen, die Signale verarbeiten und ohne wahrnehmbare Verzögerung an den Hörsystemträger liefern.

### Phonak – Life is on

Phonak ist sich der Bedürfnisse derer bewusst, die sich auf ihr Wissen, ihre Ideen und ihre Betreuung verlassen. Indem Phonak auf kreative Weise die Grenzen der Technologie durchbricht, schafft sie Lösungen, die Menschen unterstützen zu hören, zu verstehen und die reichhaltige Welt der Klänge zu erleben.

Mühevolle Interaktion. Grenzenlose Kommunikation. Leben ohne Kompromisse. Life is on.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte:

[www.phonak.com](http://www.phonak.com)

PHONAK

life is on

## Hörsysteme



Exélia

### Exélia

Basierend auf der neu entwickelten CORE (Communication Optimized Real-audio Engine) Plattform, bietet Exélia beste Performance, intelligente Steuerung und vielseitige Anbindungsmöglichkeiten. Die überragende Hörperformance basiert auf SoundFlow, einem revolutionären Automatiksystem, das schnell und nahtlos eine unbegrenzte Anzahl situationspezifischer Hörprogramme generiert. Hörsystemträger, die eine manuelle Steuerung bevorzugen, können Exélia mit der Fernsteuerung myPilot bequem bedienen und zudem auf nützliche Statusinformationen zugreifen. Kombiniert mit iCom, der drahtlosen Kommunikations-Schnittstelle, ermöglicht Exélia die Anbindung an moderne Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte. Auch freihändiges binaurales Telefonieren mit einem Mobiltelefon ist mühelos möglich.



Naída

### Naída

Naída lässt erstmals auch Menschen mit hochgradiger Hörminderung von der gesamten Palette digitaler Funktionalitäten profitieren. Basierend auf der neuen CORE Plattform bietet es beste Hörbarkeit, Sprachklarheit und die Möglichkeit drahtloser Kommunikation. Diese Eigenschaften, die geringe Grösse und das wasserresistente Gehäuse machen Naída zur idealen Power-Lösung. Naída Junior bietet kinderfreundlich konfigurierte Hardware und einen Junior Anpassmodus.



inspiro MLxi

### Dynamic FM

Die Dynamic FM Plattform basiert auf einer vollkommen neuen FM Technologie, ausgestattet mit neuem Chip, neuen Algorithmen, neuer Software und Mechanik. Im Vergleich zu herkömmlichen FM Systemen ermöglicht sie eine spektakuläre Verbesserung des Sprachverstehens in geräuschvoller Umgebung. Der FM Sender inspiro wurde v.a. für den Einsatz im Schulbereich entwickelt. MLxi dient als universeller FM Empfänger.

## Tourismus & Studio



guide-U



invisity

### guide-U

Die perfekte Lösung für Gruppenführungen, bestehend aus einem Sender und Empfängern mit Kopfhörern. guide-U dämpft Umgebungsgeräusche und ermöglicht komfortables Hören und klare Sprachverständlichkeit.

### invisity

Der kleinste und einzige Im-Ohr-Funkempfänger der Welt für diskrete Kommunikation, umfassende Information und schnelle Reaktion.

## Gehörschutz



Serenity DPC

### Serenity DPC

Ein dynamisches Gehörschutzsystem mit pegelabhängiger Dämmung und Zweiweg-Kommunikation. Laute Geräusche wie Industriemaschinen usw. werden sofort auf ein angenehmes Niveau gedämpft. Unmittelbar nach ihrem Abklingen passt sich Serenity DPC neu an, so dass normale Geräusche, Gespräche oder Warnsignale gehört werden können.

## Unitron Hearing Innovation mit Ziel und Zweck

Unitron Hearing will massgeblich zur Verbesserung der Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung beitragen. Deshalb stellt Unitron Hearing ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt. Vom Forschungszentrum in Kanada bis zu den 14 Niederlassungen weltweit ziehen bei Unitron Hearing alle an einem Strang, wenn es darum geht, immer neue Möglichkeiten zur Verbesserung der Funktionalität von Produkten und Technologien zu finden. So bietet Unitron Hearing ihren Kunden die Möglichkeit, den Grad der Störgeräuschunterdrückung selbst einzustellen, wo andere Hersteller dies nicht ermöglichen. Unitron Hearing

hat zudem Funktionen eingeführt, mit denen sich plötzlich auftretende unangenehme Signale automatisch ausblenden lassen. Für Unitron Hearing ist keine Verbesserung zu klein. Die Kunden hören das Ergebnis in dem Augenblick, in dem sie die Welt dank einem Hörsystem von Unitron Hearing neu erleben.

Innovationen von Unitron Hearing machen einen Unterschied. Einen Unterschied, der sich hören lässt.

Weitere Informationen zu Unitron Hearing finden Sie unter: [www.unitronhearing.com](http://www.unitronhearing.com)



### Yuu

#### Yuu

Die fortschrittliche Automatik und das verbesserte Rückkopplungsmanagement von Yuu sorgen in jeder Situation für hervorragende Klangqualität. Mit der revolutionären Comfort-Clarity-Balance kann der Kunde die Balance zwischen Hörkomfort und Sprachverständlichkeit und die Störgeräuschunterdrückung individuell festlegen. Und mit der learnNow-Taste von Smart Control lässt sich das Hörsystem sofort oder schrittweise über längere Zeit über die Selbstlernfunktion von Yuu den persönlichen Vorlieben anpassen.





Hear the world  
an initiative by PHONAK

### Eine Initiative für besseres Hören

Unsere Ohren gewähren uns Eintritt in eine wunderbare Welt von Klängen. Hören ist essenziell für den Menschen und verbindet uns mit unserer Umwelt. Es ermöglicht, Beziehungen zu anderen Menschen zu knüpfen, soziale Aktivitäten zu erleben oder zu lernen. Die Fähigkeit des Hörens ist ein so integraler Bestandteil des Lebens, dass sie von den meisten Leuten als ganz normal betrachtet wird. Aber Hören ist ein Geschenk – und leider nicht für jeden selbstverständlich.

### Was ist Hear the World?

*Hear the World* ist eine Initiative von Phonak für besseres Hören. Die Initiative sensibilisiert die

Öffentlichkeit für das Thema, macht die sozialen und emotionalen Konsequenzen von Hörverlust bekannt und informiert über mögliche Lösungen.

Zusätzlich zu einer langfristigen Aufklärungskampagne, welche die breite Öffentlichkeit und Meinungsführer anspricht, umfasst die Initiative auch die *Hear the World* Foundation. Mit Hilfe der Stiftung werden gemeinnützige Organisationen und Projekte unterstützt, die sich Menschen mit Hörminderung widmen.

[www.hear-the-world.com](http://www.hear-the-world.com)

### Die Botschafter



Plácido Domingo



Amy Winehouse



Lindsay Lohan



Bobby McFerrin



Harry Belafonte



Common



Franka Potente



Joss Stone